

Communicio GmbH ist eine im Süden von München ansässige Agentur für Kommunikation und Eventmarketing. Unsere Schwerpunkte liegen in der Konzeption, Planung und Durchführung von Sportveranstaltungen, Incentives, Roadshows, Produkteinführungen. Wir setzen unsere Projekte für internationale renommierte Kunden aus Handel, Media und Tourismus europaweit um. Wir suchen dauerhaft zum nächsten möglichen Termin einen

Social Media Manager/in - Festanstellung

Wir bieten Ihnen:

- Sehr spannende Projekte
- Einen interessanten Arbeitsplatz in einem dynamischen, erfolgreichen und wachstumsorientierten Unternehmen
- Eigenverantwortliches Arbeiten mit viel Gestaltungsspielraum
- Mittelständische Flexibilität, kurze Entscheidungswege und flache Hierarchien
- Ein partnerschaftlich orientiertes Arbeitsklima mit flexiblen Arbeitszeiten
- Internationales Netzwerk und internationale Projekte

Ihr Profil:

- Die Funktionsweisen und Spezifika von Social-Web-Diensten sind Ihnen bestens bekannt (Wordpress oder Joomla!)
- Sie verfügen über grundlegende technische Verständnisse der Online-Dienste
- Souveräner Umgang mit anspruchsvollen Kunden/Markenherstellern
- Agilität, Innovationsoffenheit, Kreativität und Bereitschaft zur Wochenendarbeit bei Events
- Affinität zum Sport und zu den Themen Laufen, Radfahren, Triathlon, Outdoor sind ein zusätzliches und wünschenswertes Plus.

Ihre Aufgaben:

- Konzeption und Entwicklung von Social Media Strategien für Agenturen, Unternehmen und Veranstaltungen
- Planung und Umsetzung von Online und Social Media Marketingkonzepten und Kommunikationsmaßnahmen
- Betreuung von entsprechenden Mediabudgets
- Entwicklung der Inhalte und Botschaften für die Social Media Plattformen eigener Veranstaltungen und für die externen Kunden
- Pflege, Koordination und Monitoring der Social Media-Aktivitäten
- Planung, Umsetzung und Optimierung von E-Mail-/Newsletter-Kampagnen
- Technische und inhaltliche Betreuung sowie Pflege bestehender Webseiten. Konzeption neuer Webseiten mit Betreuung des Entwicklungsprozesses
- Koordination interner Briefings und Entwicklung von Redaktionsplänen zur Content-Generierung
- Erstellung von Online Werbemitteln wie Werbebanner für Portale, Newsletter o.ä.
- Konzeption, Briefing und Betreuung von Foto- und Bewegtbildproduktionen.

Senden Sie bitte Ihre Bewerbung mit Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihrem frühestmöglichen Eintrittstermin an Frau Patrizia Deissenberger bewerbung@communicio-gmbh.de per Email zu.

Communicio GmbH Prof.-Max-Lange-Platz 15 D - 83646 Bad Tölz

info@communicio-gmbh.de www.communicio-gmbh.de